

Gıdaya Saygılı ve Estetik Mutfak Aletleri

Grundig'den Massimo Bottura Özel Serisi

Arçelik'in premium markası Grundig, dünyanın en büyük tüketici elektroniği fuarı IFA'da, marka elçisi Michelin yıldızlı ünlü şef Massimo Bottura işbirliği ile "güç-kalite", "estetik" ve "bilinçli tüketim"den yola çıkarak hazırladığı mutfak aletleri özel serisini tanıttı. Massimo Bottura'nın ilk kez bir ev aletleri markasıyla yaptığı işbirliği ile üretilen mutfak aletleri özel serisi 2019'da pazara sunulacak.

Avrupa'nın lider ev elektroniği markası Grundig, 31 Ağustos-5 Eylül tarihlerinde Berlin'de düzenlenen IFA fuarında, marka elçisi olan dünyaca ünlü Michelin yıldızlı şef Massimo Bottura ile geliştirdiği özel mutfak aletleri serisini tüketicileriyle buluşturdu. Seri, gıda israfına karşı "Food for Soul" girişiminin kurucusu Massimo Bottura'nın "Yemek pişirmek aşktır" sloganından hareketle, Grundig ve Bottura'nın ortak değerleri olan "güç-kalite" "estetik" ve "gıdaya saygı"dan ilham alınarak tasarlandı. Sınırlı sayıda üretilen ve üzerinde Bottura'nın imzasını taşıyan mat siyah kaplamaya sahip seride, Mutfak Makinesi, Ekmek Kızartma Makinesi, Kahve Makinesi, Power Blender, El Blender'ı olmak üzere 5 ürün bulunuyor.

Massimo Bottura ilk ürün iş birliğini Grundig ile yaptı

Ünlü şefin Michelin yıldızlı restoranı Osteria Franscana'nın profesyonel mutfağında ve dünyanın dört bir yanındaki Food for Soul mutfaklarında test edilen özel seri, mutfaklara profesyonellik ve estetik getirirken, tüketicilerin gıda israfını en aza indirmelerine imkân veriyor.

Sahibi olduğu Osteria Franscana restoranı ile Dünyanın En İyi Restoranı 2018 listesinde ikinci kez zirveye yerleşen ve The New York Times tarafından dünyanın en etkileyici yaratıcı dahilerinden birisi olarak gösterilen Massimo Bottura, ilk kez ismini taşıyan özel bir ev aletleri serisi için iş birliği yapıyor.

Hakan Bulgurlu: Massimo Bottura ile yeni teknoloji ve ürünler üzerine çalışıyoruz

Arçelik CEO'su Hakan Bulgurlu, Grundig'in işlevsellikten ve kaliteden ödün vermeden incelikli, üstün tasarımlar sunan bir marka olduğunu vurguladı. **Bulgurlu** sözlerine şöyle devam etti: "Grundig ile Massimo Bottura'nın pek çok ortak değeri bulunuyor. İnovasyon, kalite ve tasarım konusundaki tutkumuzu paylaşan Massimo Bottura ile yaptığımız iş birliği sonucu geliştirdiğimiz bu özel seriyi tüketicilerimize sunmaktan mutluluk duyuyoruz. Massimo Bottura'nın deneyimi ve yaratıcılığı ile Grundig kalitesi bu özel ürün serisinde buluşuyor. İlk olarak IFA'da sergilediğimiz ürün serisini 2019 yılının ilk çeyreğinde pazara sunmayı planlıyoruz. Bottura ile yeni teknoloji ve ürünler geliştirmek üzere çalışıyoruz. Önümüzdeki yıllarda farklı ürünlerimizi tüketicilerle buluşturacağız."

'Yemekleri Aşkla Pişirmek İçin'

Michelin yıldızlı şef ve **Grundig Marka Elçisi Massimo Bottura** ise "Evin mutfağının benim kalbimde özel bir yeri var. Sadece bir ihtiyaç değil; aşk, yaratıcılık ve unutulmayacak anılar demek. Modena'da büyüdüm, çocukken büyükannem tortellini yaparken, mutfak masasının altında saklanırdım. Unlar etrafıma dökülürken, büyükannemin bakmadığı bir anı kollar o görmeden masadan aldığım tortelliniyi ağzıma atardım. Büyükannemden öğrendiğim en önemli derslerden biri gıdaya saygı duymak ve hiçbir şeyi israf etmemektir. Grundig ile hazırlamaktan mutluluk duyduğum bu özel serideki ürünlerin de evde yemek yaparken israfı azaltmak ve yaratıcılığı artırmak için ilham vermesini umut ediyorum. Yemek yapmak bir iş değil aşktır" dedi.

Massimo Bottura'nın kurucusu olduğu ve Grundig'in desteklediği "Food for Soul" projesi kapsamında şu ana kadar 45 ton gıda atılmaktan kurtarıldı, açılan aşevlerinde 340 şefin desteğinde 450 bin tabak yemek servis edildi.

